

## Mediadaten 2012 – tempra365

1. Kurzporträt bSb
2. tempra365 – Titelporträt und Zielgruppe
3. Themenplan 2012
4. Verlagsangaben
5. Anzeigenpreise und Formate
6. Ad Specials und Rabatte
7. Termine
8. Sonderwerbeformen: Promotions
9. Sonderwerbeformen: Produkt-Test
10. Sonderwerbeformen: Banderole
11. Online/Crossmediale Einbindung
12. Weitere Kooperationsmöglichkeiten: bSb-Events
13. Weitere Kooperationsmöglichkeiten: Partner-Events
14. Ansprechpartner – Vermarktung und bSb



Das Management-Magazin des Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e. V. (bSb) für Office Professionals

# 1. Kurzporträt bSb

## Bundesverband Sekretariat und Büromanagement e. V. (bSb)

Der bSb wird getragen von **24 bundesweit aktiven Regionalgruppen** (Stand Oktober 2011), die monatliche Veranstaltungen und rege Netzwerkarbeit betreiben.

Der bSb ist **einer der größten** Berufsverbände für Office-Administration in Europa und Herausgeber des Management-Magazins für Office Professionals **tempra365**.



Kernkompetenz des **bSb** ist der Bereich **Aus- und Weiterbildung**: Mit rund 70 bSb-Weiterbildungseinrichtungen und der **bSb Akademie** in Bremen ist der Verband der größte Anbieter von Aus- und Weiterbildung für Office Professionals in Deutschland. Das Angebot umfasst zukunftsweisende Weiterbildungen und Lehrgänge, topaktuelle Veranstaltungen und Seminare. Der bSb bietet Unterstützung in fachlichen und persönlichen Fragen rund um den Beruf aller im Büro Tätigen. Der bSb bündelt Interessen, informiert über Trends und setzt Standards.

Der bSb hat rund **2.000 engagierte Mitglieder**: Office Manager/Innen, Management-Assistenten/Innen, Event- und Travel-Manager/Innen, Betriebswirte/Innen, Sekretäre/Innen, Assistenten/Innen, Selbstständige, sowie jährlich mehr als 1.500 Absolventen/Innen der bSb-Bildungseinrichtungen.

Der **bSb** ist **Veranstalter von Top-Events**, wie den jährlichen Erlebnistagen, den Regionalgruppenveranstaltungen und dem zweijährlich bundesweit stattfindenden Office Day. Alle Informationen finden sie stets unter [www.bSb-office.de](http://www.bSb-office.de)



### Werden Sie bSb-Partner

Nutzen Sie den **bSb** für einen **direkten Kontakt zu Ihrer Zielgruppe!** Als Unternehmer können Sie den bSb und seine Veranstaltungen als bSb-Partner begleiten.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Partnerangebot. Bitte kommen Sie auf uns zu.

Ihr Ansprechpartner: Angelika Bartschat, Geschäftsstellenleiterin in der Bundesgeschäftsstelle, Telefon: 04 21 69 89 64 4, E-Mail: [bartschat@bSb-office.de](mailto:bartschat@bSb-office.de)

## 2. Titelporträt temprap365



Kurzcharakteristik	Zielgruppe
<p>tempra365 ist das Management-Magazin für Office Professionals im Bereich Sekretariat und Assistenz. Herausgeber ist der Bundesverband Sekretariat und Büromanagement e.V. (bSb), einer der größten Berufsverbände für Office Administration in Europa.</p> <p>Alle zwei Monate bietet temprap365 viele spannende Berichte aus dem Büroalltag, informiert über neue Trends im Büromanagement, unterhält und liefert Tipps für eine ausgewogene Work-Life-Balance.</p> <p>Immer nah am Leben der Büromanager/In.</p>	<p>Office Professionals – von der Sekretär/In, Assistent/In über die Management-Assistent/In, Office- oder Travel-Manager/In bis hin zu Selbstständigen und Betriebswirt/In in allen Bereichen rund ums Büro.</p> <p><b>tempra365-Leser/Innen ...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... sind zwischen 20 und 67 Jahre alt</li> <li>... sind überwiegend vollzeitbeschäftigt</li> <li>... sind zu 98% weiblich und zu 2% männlich</li> <li>... haben ein großes Interesse an persönlicher und beruflicher Weiterentwicklung</li> <li>...sind Entscheider/Innen im Büromanagement</li> </ul>

## 2. Titelporträt - Rubriken

<b>Flurfunk</b>	News und Informationen, die für Office-Manager/Innen relevant sind. Aktuelle Studien, neue Produkte etc. Dazu: Immer ein bSb-Mitglied im Mini-Porträt, eine Umfrage zu aktuellen Themen unter bSb-Mitgliedern.
<b>Titelthema</b>	Immer ein Schwerpunktthema, aufbereitet wie ein Dossier. Mit vielen Facetten: Lauftext, Interviews, Zahlen & Fakten.
<b>Standard: Clever dank Mentoring/Coaching</b>	Weiterbildung, Netzwerken, Karriere. Praxisnah und authentisch umgesetzt.
<b>bSb Intern</b>	Angebote, Aktivitäten und Informationen des bSb. Berichte vom Vorstand, aus den Regionalgruppen und den Bildungseinrichtungen. Vorstellung der bSb-Partner.
<b>Organisation</b>	Innovative Produkte und Lösungen für die tägliche Arbeit im Office, Seminar- und Trainingsangebote, Kongresse, Tagungen, Messen und Ausstellungen.
<b>Work &amp; Life</b>	Mode, Beauty, Ernährung, Fitness – abgestimmt und zugeschnitten auf das Leben der Office-Manager/In.
<b>Zu guter Letzt</b>	Der Blick auf die Kollegin: Berühmte Office-Manager/Innen im Porträt.

### 3. Themenplan 2012

Ausgabe	Titelthema	Specials
01/12 EVT: 20.01.12 AS: 09.12.11	Was eine Top-Assistentin auszeichnet Statements aus der Praxis & Bericht über die Entwicklung des Berufsbildes „Sekretärin“	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Moderne Arbeitswelten</b> Moderne Büroausstattung vom Möbel bis zum PC</li> <li>▪ <b>Essen &amp; Trinken im Büro</b> Vom Catering für die Firmenfeier bis zum Snack Automaten</li> </ul>
02/12 EVT: 16.03.12 AS: 03.02.12	<b>Weiterbildung</b> Die besten Fördermöglichkeiten für Office-Managerinnen; mit „Echtfall-Statements“	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>„Paperworld 2012“</b> Highlights der Büromesse</li> <li>▪ <b>Präsentieren</b> Beamer, Flipcharts &amp; Co.</li> </ul>
03/12 EVT: 18.05.12 AS: 05.04.12	<b>Besser überzeugen</b> Wie man mit schwierigen Menschen umgeht, andere kontrolliert, zum Reden bringt...	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Das „grüne“ Büro</b> Möglichkeiten zur Energieersparnis, nachhaltige Materialien, ökobewusste Entsorgung etc.</li> <li>▪ <b>Travel- und Eventmanagement</b> Wohin geht die Dienstreise? Wo findet das Firmen-Event statt? Tipps &amp; Trends!</li> </ul>
04/12 EVT: 20.07.12 AS: 08.06.12	<b>Zeitmanagement</b> Jeder kann es lernen – und sollte es auch! Die häufigsten Fehler – die besten Coaching-Tipps	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Post &amp; Telekommunikation</b> Von der Briefwaage bis zum Umschlag, vom Headset bis zum Konferenzsystem</li> <li>▪ <b>Datensicherheit</b> Ordnungssysteme am PC, Aktenvernichtung</li> </ul>
05/12 EVT: 21.09.12 AS: 10.08.12	<b>Verdiene ich genug?</b> Gehalts-Check und Verhandlungsstrategien	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Das aufgeräumte Büro</b> Mappen, Register, Ablagesysteme...</li> <li>▪ <b>Wellness</b> Die besten Locations für Kurztrips, die fit machen</li> </ul>
06/12 EVT: 16.11.2012 AS: 05.10.2012	<b>Richtig bewerben</b> Online oder klassisch, erstes Telefonat, Bewerbungsgespräch: Fallen & Tipps	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Bürotechnik</b> Computer, Scanner, Notebooks, etc.</li> <li>▪ <b>Geschenke</b> Was Geschäftspartner und Kunden zu Weihnachten freut...</li> </ul>

Als Anzeigenkunde können Sie eine Integration in die Specials in Form von Advertorials buchen: es gelten die regulären Anzeigenpreise abzgl. 10% Rabatt.

## 4. Verlagsangaben

<b>Verlag:</b>	EMOTION Verlag GmbH Hoheluftchaussee 95, 20253 Hamburg Telefon: +49 40 20 93 30 85 0 Fax: +49 40 42 93 53 09 E-Mail: <a href="mailto:tempra@emotion.de">tempra@emotion.de</a>	<b>Bezugspreise:</b>	
		Einzelpreis:	5,50 €
		Abonnementpreis Inland:	30 €, zzgl. 9 € Versand
<b>Redaktion &amp; PR-Kontakt:</b>	<b>Nicole Ehlert, Merle Knudsen</b> Telefon: +49 40 42 93 52 69 E-Mail: <a href="mailto:tempra@ringdrei.de">tempra@ringdrei.de</a>	<b>ISSN-Nummer:</b>	1614-7634
<b>Redaktionelle Beratung und Mitarbeit</b>	Bundesverband Sekretariat und Büromanagement e.V. Telefon: +49 42 16 89 63 E-Mail: <a href="mailto:info@bSb-office.de">info@bSb-office.de</a> Web: <a href="http://www.bSb-office.de">www.bSb-office.de</a> <b>Monika Gunkel</b> E-Mail: <a href="mailto:gunkel@bSb-office.de">gunkel@bSb-office.de</a> <b>Andrea van Harten</b> E-Mail: <a href="mailto:vanharten@bSb-office.de">vanharten@bSb-office.de</a> <b>Siggi Weide</b> E-Mail: <a href="mailto:weide@bSb-office.de">weide@bSb-office.de</a>	<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Zahlbar sofort ohne Abzug
		<b>Bankverbindung:</b>	Bundesverband Sekretariat und Büromanagement e.V. Bremer Landesbank Kto.-Nr.: 10 16 22 90 05 BLZ: 290 500 00
<b>Anzeigen, Abwicklung:</b>	<b>Katarzyna Mamrot</b> Telefon: +49 40 20 93 30 85 0 E-Mail: <a href="mailto:kata.mamrot@emotion.de">kata.mamrot@emotion.de</a>	<b>Druckauflage:</b>	10.000
		<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	9.750
		<b>Verkaufte Auflage (Mitglieder und Abonnements)</b>	2.290 2.290
		<b>Freistücke:</b>	7.460
		Auslage auf diversen bSb-Veranstaltungen und Messen:	1.850
		Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	150
		Verbreitung bSb-Schulen:	2.460
		Kooperationen/sonst. Auslage:	3.000

## 5. Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenformate (B x H in mm) und Preise: Die Preise gelten einheitlich bis 4c.



1/1 Seite



2/3 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite



1/4 Seite

Weitere  
Formate  
auf  
Anfrage.

Format	Satzspiegel	Anschnitt	Preis	AE-Preis*
1/1	178 x 240	210 x 280	3.570 €	4.200 €
2/3 hoch	117 x 240	134 x 280	2.550 €	3.000 €
2/3 quer	178 x 160	210 x 187	2.550 €	3.000 €
1/2 hoch	87 x 240	104 x 280	1.870 €	2.200 €
1/2 quer	178 x 120	210 x 138	1.870 €	2.200 €
1/3 hoch	56 x 240	73 x 280	1.360 €	1.600 €
1/3 quer	178 x 80	210 x 93	1.360 €	1.600 €
1/4 hoch	42 x 240	53 x 280	1.020 €	1.200 €
1/4 quer	178 x 60	210 x 78	1.020 €	1.200 €

\* „AE-Preise“ – nur diese sind AE-fähig. Das heißt, nur von diesen (Brutto-)Preisen können 15% Agenturprovision (AE) abgezogen werden.

Zeitschriftenformat: 210 mm x 280 mm (B x H)  
 Satzspiegel: 178 mm x 240 mm (B x H)  
 Spaltenzahl: 3

Spaltenbreite: 56 mm  
 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Rückdrahtheftung, druckfähiges  
 Druckunterlagen: PDF (mind. 300 dpi, 4c)

## 6. Ad Specials und Rabatte

Einhefter (AE-Preis):	Beilagen bis 25g (AE-Preis):	Aufgeklebte Werbemittel (AE-Preis):	Adresseintrag:
4-seitig 5.470 € 8-seitig 7.060 €	Gesamtauflage je Tsd.: 424 € Teilbeilagen je Tsd.: 482 €	Preise (exkl. Postgebühren je Tsd.): 165 € für Postkarten 212 € für CD/Booklets	Printausgabe und Internet: 330 € à 6 Ausgaben/12 Monate
Weitere Einhefter auf Anfrage. Die Preise gelten für ein Papiergewicht bis 150 g. Anlieferung, unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.	Höchstformat: 210 mm x 280 mm (B x H) Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage.	Größere und schwerere Werbemittel auf Anfrage.	Gilt nur für Partner des bSb „Premium Partner des bSb e.V.“

<b>Zuschläge für Vorzugsplatzierungen:</b>	2. u. 3. Umschlagseite: 5%	4. Umschlagseite: 10%	Sonderfarben: 1.750 € je Sonderfarbe
<b>Rabatte</b> (bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten):	Malstaffel: 3-maliges Erscheinen 5% 6-maliges Erscheinen 10%	Mengenstaffel: 3 Seiten 5% 6 Seiten 10%	Integration im Rahmen des tempra-Specials: es gelten die regulären Anzeigenpreise abzgl. 10% Rabatt
<b>Kombinationen:</b>	Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Sonderpreise werden nicht rabattiert.		
<b>Agenturrabatt:</b>	Gegenüber Werbeagenturen wird auf Wunsch eine Annoncen-Expedition (AE) von 15% gewährt. Dies bezieht sich auf Anzeigen und AD Special Schaltungen. Die Provision wird zum nachträglichen Abzug auf die Listenpreise aufgeschlagen.		
<b>Kooperation/Sponsoring:</b>	auf Anfrage		
<b>Online-Werbung</b>	Details zur Online-Werbung und für Web-Einträge finden Sie auf Seite 14.		



## 7. Termine

Achtung!  
Verlängerter Anzeigenschluss  
für die Ausgabe 2/12  
bis zum 09.02.2011

Ausgaben	Ersterscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
tempra365 1/12	20.01.2012	09.12.2011	02.01.2012
tempra365 2/12	16.03.2012	03.02.2012*	24.02.2012
tempra365 3/12	18.05.2012	05.04.2012	27.04.2012
tempra365 4/12	20.07.2012	08.06.2012	29.06.2012
tempra365 5/12	21.09.2012	10.08.2012	31.08.2012
tempra365 6/12	16.11.2012	05.10.2012	26.10.2012

## 8. Sonderwerbformen: Promotions

Promotionseiten werden kundenindividuell von unserem Kreativteam in Absprache mit Ihnen konzipiert und gestaltet. In hochwertiger Optik bieten Promotions viel Raum für Hintergrundinformationen und sind damit optimal geeignet für erklärungsbedürftige Produkte oder Produkte ohne klassisches Kampagnenmotiv.

### **Kosten:**

Promotions werden ab 1/2 Seiten konzipiert und zum regulären Anzeigenpreis berechnet, zzgl. der folgenden Produktionskosten (nicht abzugsfähig) für Layout, Text und reprofähige Druckvorlage:

1/2 Seite	750 €*
1/1 Seite	1.000 €*
2/1 Seite	1.500 €*

Eventuell anfallende weitere Kosten (Fotoshooting etc.) werden nach Umfang und Aufwand angeboten und berechnet (die o. g. Kosten enthalten zwei Korrekturschleifen).

### **Anzeigenschluss/Materialanlieferung**

Die Entscheidung für eine Promotionanzeige sollte möglichst zwei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss fallen. Dieser Termin gilt gleichzeitig für die Anlieferung der Produktionsunterlagen.

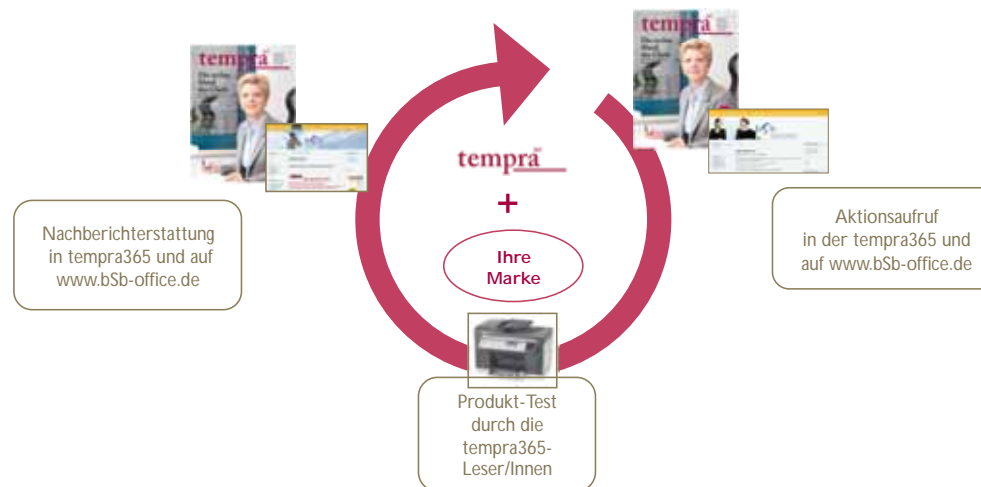
\* Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## 9. Sonderwerbformen: Produkt-Test

Eine besondere Form des interaktiven Zielgruppenkontakts bieten wir Ihnen mit unserem exklusiven Produkt-Test durch unsere Leser/Innen. Dazu rufen wir unsere Leser/Innen im Heft und online unter [www.bSb-office.de/produkttest](http://www.bSb-office.de/produkttest) auf, sich für Ihren Produkt-Test zu bewerben.

Ausgewählte Bewerber/Innen erhalten dann Ihr Produkt, um es zu testen und von ihren Erfahrungen zu berichten.

Ein Nachbericht im Heft in Form einer Advertorial-Seite mit den besten Testergebnissen rundet die crossmediale Bewertungsaktion ab. Alternativ können Sie Ihre Produkte auch ganz exklusiv von ca. 100 Büromanagern/Innen testen lassen, die sich in der tempra-Testdatenbank registriert haben.



## 9. Sonderwerbformen: Produkt-Test

### Die Idee

Gemeinsam rufen wir ausgesuchte tempras-Leser/Innen dazu auf, Ihre Produktneuheiten **zu testen**.

Dazu integrieren wir prominent einen Aufruf auf einer **1/3 co-branded Anzeige**. Von den Bewerber/Innen wählen wir zum Beispiel 50 Leser/Innen aus, die Ihr Produkt zum Testen erhalten und anschließend per Fragebogen von ihren Erfahrungen berichten.

In einem 1/1 Advertorial veröffentlichen wir anschließend das **Feedback unserer Tester/Innen**, die begeistert berichten, warum sie Ihr Produkt **besonders empfehlenswert** finden. Wenn gewünscht begleiten wir die Tester/Innen zusätzlich mit einer ausführlichen Online-Berichterstattung.

### Ihr Nutzen

- Präsenz über mehrere Ausgaben
- direkter Austausch mit relevanter Zielgruppe
- qualifiziertes Feedback zu Ihren Produkten
- Feedback via Empfehlungsmarketing nutzbar, um weitere Leser/Innen von Ihrer Marke zu überzeugen

### Optional

Zahlreiche Varianten sind im Rahmen der Testaktion möglich. Wir empfehlen: Unterstützen Sie den Testaufruf durch eine Integration in unseren Newsletter.

### Die tempras-Testdatenbank

In der tempras-Testdatenbank befinden sich ca. 100 Büromanager/Innen, die am Testen von neuen Produkten für den Büroalltag interessiert sind. Nutzen Sie unsere Büro-Profis auch für die Weiterentwicklung und -empfehlung Ihrer neuen Produkte.

### Kosten – Beispielkalkulation (AE-Preise)

Aufruf zum Produkt-Test auf eine 1/3 Anzeige, co-branded	1.600 €
Aufruf auf <a href="http://www.bSb-office.de">www.bSb-office.de</a>	500 €
Durchführung Produkt-Test, incl. Handlingspauschale (nicht AE-fähig)	1.000 €
Nachbericht auf einer 1/1 Advertorialseite, inc. online Verlängerung	4.200 €
Gestaltungskosten unberechnet	

## 10. Sonderwerbeformen: Banderole

### Die Idee

Eine **hochwertige gestanzte Banderole** wird der tempra-Auflage handumgelegt. Hier wird Ihrem Produkt und Ihrer Botschaft **intensivste Beachtung** geschenkt

– exklusiv auf dem tempra365 Cover!

### Ihr Nutzen

- Maximale Aufmerksamkeit durch Coverbelegung
- Platzierung Ihrer Werbung bei unserer treuesten Leserschaft, unseren Abonnenten/Innen, die ganz besonderes Vertrauen in tempra365 setzen

Für weitere Informationen und ein individuelles Angebot sprechen Sie uns gerne an.



## 11. Online/Crossmediale Einbindung

Unser Ziel ist es, alle Büromanager deutschlandweit in einem Netzwerk zu verbinden. [www.bSb-office.de](http://www.bSb-office.de) bietet daher unseren Mitgliedern/Usern neue Impulse und Orientierung im Weiterbildungsmarkt:

- Informationen zu bSb-Veranstaltungen
- wertvolle Karriere-Tipps und -Trends
- aktuelle Jobangebote
- Inspiration für die Work-Life-Balance
- Ermöglichung von Weiterbildungsmaßnahmen
- Informationen zu der bSb Akademie und ihren Bildungspartnern



Kundengewinnung im Internet, Ihre Onlinewerbung bei uns:	Print- & Online- Advertorial	Crossmedia-Integration
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ bSb Partnerprofil</li> <li>▪ Online-Umfragen und Gewinnspiele</li> <li>▪ E-Mail-Newsletter zur gezielten Ansprache</li> <li>▪ Werben in den bSb Web 2.0 Social Media Komponenten</li> <li>▪ Display- und Bannerwerbung</li> <li>▪ Content- und Informationsartikel, wie zum Beispiel Online-Advertorials, Themenspecials</li> <li>▪ Integration Ihrer Firmen- und Produktvideos</li> </ul>	<p>Ergänzen Sie Ihre Print-Anzeige durch die Verlängerung in Online, zum Beispiel mit einem Print-Advertorial, das wir für Sie auch online auf <a href="http://www.bSb-office.de">www.bSb-office.de</a> umsetzen.</p>	<p>Ein 1/1 Anzeigenmotiv im Heft wird auf einer der folgenden Seiten durch eine 1/3-Seite mit Co-Branding ergänzt. Die 1/3-Seite mit Co-Branding (Kunde und <a href="http://www.bSb-office.de">www.bSb-office.de</a>) wird von uns gestaltet und führt die Leser/Innen zu einer gemeinsam initiierten Online-Aktion auf <a href="http://www.bSb-office.de">www.bSb-office.de</a></p>

Fordern Sie bitte Details und ein individuelles Angebot an: [online@bSb-office.de](mailto:online@bSb-office.de) oder über die Bundesgeschäftsstelle des bSb, Angelika Bartschat, Telefon 04 21 69 89 64 4 sowie per E-Mail [bartschat@bSb-office.de](mailto:bartschat@bSb-office.de).

## 12. Weitere Kooperationsmöglichkeiten: bSb-Events



Mit den zahlreichen bSb-Events treten wir mit den bSb-Mitgliedern, den Leser/Innen der tempra365 sowie den Absolventen der bSb-Bildungseinrichtungen in direkten Kontakt und unterstützen sie zum Beispiel mit hochwertigen Vorträgen, Netzwerkveranstaltungen und Unternehmenstagen.

Nutzen Sie unsere langjährige Eventerfahrung zur Bewerbung Ihrer Marke innerhalb eines crossmedialen Kommunikationsprozesses und treten Sie auf unseren verschiedenen Events in persönlichen Kontakt mit Ihrer Zielgruppe. Begleiten Sie zum Beispiel als Sponsoring-Partner ein bSb-Event oder ein Event einer bSb-Regionalgruppe. Oder veranstalten Sie gemeinsam mit uns einen individuellen Vortrag oder Informationstag für Ihre Markenkommunikation.

Ihre Möglichkeiten im Überblick:

- I. Sponsoring von Events der 70 bSb-Bildungseinrichtungen und der bSb-Akademie
- II. Sponsoring von regionaler und überregionaler Events der bSb-Gruppen

Für weitere Informationen und ein individuelles Angebot sprechen Sie uns gerne an.

## 13. Weitere Kooperationsmöglichkeiten: Partner-Events

Gerne konzipieren wir gemeinsam mit Ihnen für unsere bSb-Mitglieder und tempra365 Leser/Innen ein individuelles Partner-Event.

Als Ausrichter eines Partner-Events profitieren Sie von der maximalen Einbindung in unsere diversen Kommunikationsmaßnahmen (Veranstaltungskalender, tempra365, bSb-Online, etc.).

Ihr Ansprechpartner:  
Angelika Bartschat  
Geschäftsstellenleiterin in der Bundesgeschäftsstelle,  
Ansprechpartnerin für alle bSb-Partner

Telefon: 04 21 69 89 64 4  
Telefax: 04 21 69 89 64 0  
E-Mail: [bartschat@bSb-office.de](mailto:bartschat@bSb-office.de)

Für weitere Informationen und ein individuelles Angebot sprechen Sie uns gerne an.





## 14. Ansprechpartner – Vermarktung und bSb



**Dr. Katarzyna Mol-Wolf**  
Geschäftsführerin EMOTION  
Telefon: +49 40 20 93 30 85 2  
katarzyna.mol@emotion.de



**Katarzyna Mamrot**  
Vermarktung/Abwicklung  
Telefon: +49 40 20 93 30 85 0  
kata.mamrot@emotion.de



**Angelika Bartschat**  
bSb-Partner, bSb-Events, bSb-online  
Telefon: +49 04 21 69 89 64 4  
bartschat@bSb-office.de

EMOTION Verlag | Hoheluftchaussee 95 | 20253 Hamburg | Telefon: +49 40 20 93 30 85 0 | Auftrags-Fax: +49 40 42 93 53 09 | E-Mail: kata.mamrot@emotion.de