

Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit dem bSb in 2017

Produkte und Preise

bSb-Partnerschaft (Beträge für neue Partner) Preise in €

Mitgliedschaft (Jahresbeitrag Einzel-Partnerschaft)	1000
ergänzende Premium Partnerschaft (Platzierung Unternehmenslogo in allen 4 Ausgaben tempr365)	330

Formate für eine Zusammenarbeit:

	<u>bSb-Partner</u> Preise in € zzgl. MwSt.	<u>kein bSb-Partner</u> Preise in € zzgl. MwSt.
Veranstaltungen:		
bSb-Veranstaltungen überregional: Termine 2017		
5. Mai 2017 Bremen		
27. Oktober 2017 Bamberg		
Teilnahme als Aussteller (inkl. Tagungspauschale)	1.000	1500
Auslage von Produktmustern oder Flyern	200	350
Produktmuster/Flyer in den Teilnehmerunterlagen	300	450
Referentensponsoring	nach Vereinbarung	
bSb-Veranstaltungen intern		
Präsentation auf Regionalleiterinnen- oder Schulleiter-Tagung	500	750
Auslage von Material auf RLT oder SLT	200	350
Regionalgruppen		
Unterstützung durch Material	nach Vereinbarung	
Präsentation auf Veranstaltungen der Regionalgruppen	nach Vereinbarung	
Auslage von Material auf Veranstaltungen der Regionalgruppen	nach Vereinbarung	
Medien:		
Mitgliedermagazin tempr365		
Anzeigen/Advertorials		siehe Mediadaten
Schaltung von Beilagen bis 25 g, höheres Gewicht nach Absprache	200 € / 1000 Stück	350 € / 1000 Stück
Kurzmeldung in der Rubrik "News" "Muss ich haben" ca. 400 Zeichen und Bild	200	350
Website		
z.B. Slider, Banner, redaktioneller Beitrag		siehe Mediadaten
Newsletter/Mailingaktionen		
an alle Mitglieder	200	350
an alle Regionalgruppen, Bildungseinrichtungen oder weitere gezielte Mitgliedergruppen	100	200
Social Media		
Posting auf Facebook	90	150
Produkt-, Anwender- oder Dienstleistungs-Test		
Durchführung, Auswertung, Berichterstattung bSb-Medien (u. a. Website, Newsletter usw.) mit bis zu 15 Mitgliedern	5.500	7.500
bSb-Tipp des Monats für Ihren Newsletter, Ihre Website usw.		
"von Office Professionals für Office Professionals"		
Kosten pro Tipp/Monat	250	400
Buchung von sechs Tipps/Monaten	1.200	1.450