

Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit dem bSb in 2019

Produkte und Preise

bSb-Partnerschaft (Beträge für neue Partner)

Preise in €

Mitgliedschaft (Jahresbeitrag Einzel-Partnerschaft)	1.000
Ergänzende Premium-Partnerschaft (Platzierung Unternehmenslogo in allen Ausgaben <i>tempra365</i> Platzierung auf bSb-Webseite mit Verlinkung auf Partner-Webseite)	330

Formate für eine Zusammenarbeit:

bSb-Partner
Preise in €
zzgl. MwSt.

kein bSb-Partner
Preise in €
zzgl. MwSt.

Veranstaltungen

bSb-Veranstaltungen überregional

27. September 2019 Köln		
Teilnahme als Aussteller	1.000	1.500
Auslage von Produktmustern oder Flyern	200	350
Produktmuster oder Flyer in den Teilnehmerunterlagen	300	450
Referentensponsoring		nach Vereinbarung

bSb-Veranstaltungen intern

Präsentation auf Regionalleiterinnen- oder Schulleiter-Tagung	500	500
Auslage von Produktmustern oder Flyern	200	200

Regionalgruppen

Unterstützung durch Material (Sponsoring)		
Präsentation auf Veranstaltung der Regionalgruppen		nach Vereinbarung
Auslage von Produktmustern oder Flyern		

Medien

Fachmagazin *tempra365*

Anzeigen / Advertorials		siehe Mediadaten
Schaltung von Beilagen bis 25 g, höheres Gewicht nach Absprache		
Kurzmeldung in Rubrik „Trends & Produkte“ ca. 400 Zeichen und Bild		

Newsletter / Mailings

an alle Empfänger	200	350
an Regionalgruppen, Bildungspartner oder weitere gezielte Gruppen	100	200

Social Media

Posting auf Facebook	90	150
----------------------	----	-----

Webseite

Slider, Banner, redaktioneller Beitrag und Weiteres		siehe Mediadaten
Logo-Platzierung mit Verlinkung auf Partner-Webseite	250	300
- Selbstständige bSb-Mitglieder	180	

Produkt-, Anwender- oder Dienstleistungstest

Durchführung, Auswertung, Berichterstattung in bSb-Medien (<i>tempra365</i> , Webseite, Newsletter) mit bis zu 10 Mitgliedern	5.500	7.500
---	-------	-------