

# tempra365 bsboffice.de Mediadaten 2017

“Gemeinsam noch mehr erreichen.

Gewinnen Sie mit uns neue Kunden”

1. Ihre Zielgruppe online ansprechen: [bsboffice.de](http://bsboffice.de) & Facebook-Channel
2. [tempra365](http://tempra365) – Print & E-Book
3. bSb-Partner und bSb-Bildungseinrichtungen als Co-Autoren
4. „tempra365 goes Social Media“



# Zielgruppe und Kurzprofil



## Unsere Zielgruppe & Mitglieder

EntscheiderInnen aus dem Office-Umfeld:  
AssistentInnen, Office-ManagerInnen, Angestellte, SekretärInnen,  
BüromitarbeiterInnen und Selbstständige



## Kurzprofil tempra365

- ist das Management-Magazin des bSb für Office Professionals mit den Bereichen Büromanagement, Sprachen und Bildung
- informiert praxisorientiert durch Fachbeiträge, Interviews und Anwenderbeispiele über aktuelle Trends und relevante Themen aus dem Office-Umfeld
- spiegelt Anforderungsprofil, Leistung, Chancen und Herausforderungen im Office-Management wider
- liefert entscheidende Tipps zur Leistungsoptimierung.
- erscheint 4x jährlich (März, Juni; September, Dezember)
- Auflage: 6.000 Exemplare Print + E-Book für den deutschsprachigen Bereich
- Abonnenten: 2.300 Exemplare

# Passgenauer crossmedialer Werbemix durch unsere vielseitigen Verbandskanäle

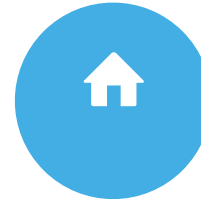
Die bSb-Verbandskanäle für Ihre zielgenaue Werbebotschaft:  
Profitieren Sie von den Synergien unserer modernen Medien

- Print
- E-Mail-Newsletter
- Website
- Veranstaltungen
- Social Media



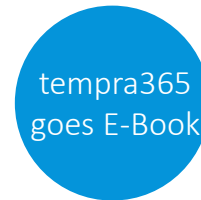


# Auflage und Titelporträt



## Abonnement

EINZELPREIS: 5,50 €  
ABONNEMENTPREIS INLAND:  
20,00 €, zzgl. 5,00 € Versand  
ISSN-NUMMER: 1614-7634



## tempra365 Auflage

DRUCKAUFLAGE: 6.000 Ex.

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (tvA): 5.900 Ex.  
ABONNEMENTEN: 2.300 Ex.  
BSB-VERANSTALTUNGEN UND MESSEN: 1.200 Ex.  
VERBREITUNG Durch BSB-BILDUNGSEINRICHTUNGEN: 1.800 Ex.  
KOOPERATIONEN/SONST. AUSLAGE: 600 Ex.  
ARCHIV- UND BELEGEXEMPLARE: 100 Ex.  
ONLINE-VERBREITUNG E-BOOK VERSION: Leserschaft noch nicht verfügbar

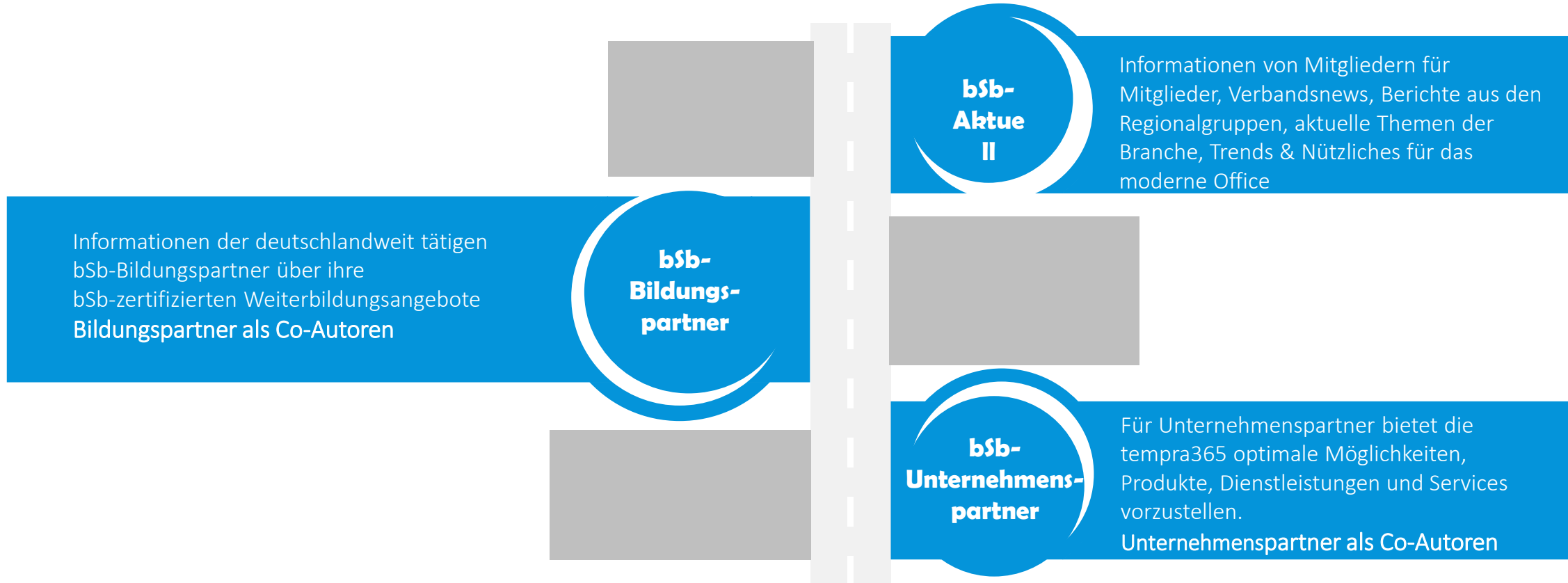
**NEU: ONLINE E-BOOK Variante** in verschiedenen Online-Magazinportalen weltweit abrufbar

Erscheinungsweise: 4 x im Jahr / Frühjahr, Sommer, Herbst, Winter

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.bSb-office.de/fachzeitschrift-tempra365](http://www.bSb-office.de/fachzeitschrift-tempra365)

# 2017 Roadmap und Inhalte

Drei große Teilbereiche bilden die Säulen

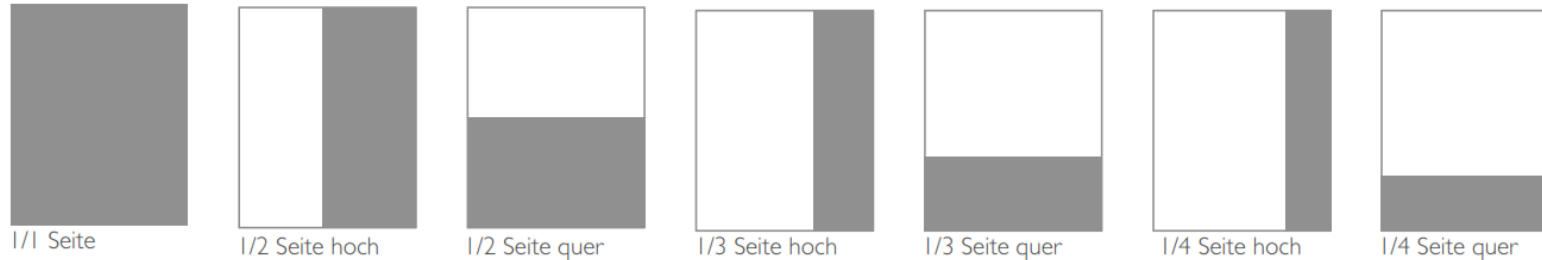


Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Co-Autor in unserem Office-Mitgliedermagazin

# Termine 2017

Ausgaben	Titelthema	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Anlieferung Ad-Specials
tempra365 1/17	Digitalisierung	Ende 03/2017	01.02.2017	15.02.2017	20.02.2017
tempra365 2/17	Assistenz 4.0 (mit Nachbericht von unserer Veranstaltung zum Thema)	Ende 06/2017	01.05.2017	15.05.2017	24.05.2017
tempra365 3/17	Change Management	Ende 09/2017	01.08.2017	15.08.2017	20.08.2017
tempra365 4/17	Digital Leadership (mit Nachbericht von unserer Veranstaltung zum Thema)	Mitte 12/2017	01.11.2017	15.11.2017	20.11.2017

# Formate und Preise



Format	Anschnitt	Anschnitt	Preis in Euro
1/1	210 x 280		1.800
1/2 hoch quer	100 x 280 210 x 137	210 x 138	1.000
1/3 hoch quer	68 x 280 175 x 76	210 x 93	700
1/4 hoch quer	52 x 280 175 x 56	210 x 74	550
Titelseite	210 x 280		2.800

Technische Daten:  
 Beschnitt: jeweils 5 mm an allen Seiten  
 Dateiformat: PDF/X-1a  
 Farbprofil: ISOcoated\_v2  
 Anlieferung:  
 Per E-Mail an: [bertram@bsb-office.de](mailto:bertram@bsb-office.de)

**Beilagen:** lose eingelegt, bis 25 g pro Tsd. ab 200 Euro

**Sonderwerbformen** wie AD SPECIALS, Anwenderberichte, Interviews auf Anfrage.

**Produktmeldung:** max. 500 Zeichen + Bild 200 Euro

# Advertorials/Co-Autorenschaft



Beispiel Advertorial auf 1/1 Seite  
Kunde: AVERY



Beispiel Advertorial Teilformat  
Kunde: SIGEL

Die Entscheidung für eine Promotionanzeige sollte möglichst zwei Wochen vor dem regulären Anzeigenschluss fallen. Dieser Termin gilt gleichzeitig für die Anlieferung der Produktionsunterlagen.

ONLINE-Präsentation:  
Präsentieren Sie Ihre Promotionseite crossmedial:  
Erzielen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit mit einem erweiterten Content auf unserer Website für zusätzliche Informationen, Bildergalerien und Videos [www.bsboffice.de](http://www.bsboffice.de).  
Sichern Sie Ihrem Advertorial dadurch das vertiefte Interesse unserer LeserInnen.



GESTALTUNGSKOSTEN:  
Promotions werden ab 1/2 Seiten konzipiert und zum gültigen Anzeigenpreis berechnet. Hinzu kommen Produktionskosten (nicht abzugsfähig) für Layout, Text und die reprofähige Druckvorlage (inkl. zwei Korrekturschleifen):

Pauschalpreise(Netto):

2 Seiten inkl. Titelporträt	4.800 €
2 Seiten exkl. Titelporträt	3.600 €
Jede weitere Seite	1.500 €

Die Pauschale beinhaltet: Bearbeitung durch die Redaktion, Layout, zwei Korrekturschleifen. Eventuell anfallende weitere Kosten werden nach Umfang und Aufwand angeboten und berechnet.



Advertorials kombiniert im Print- und Online-Bereich



# Online: Zahlen, Formate und Preise

Werbeform	Format	Laufzeit	Preise
SLIDER Rotierend, mit Verlinkung	1200 x 400 px	3 Monate 6 Monate 12 Monate	990 € 1.690 € 2.890 €
SKYSCRAPER Mit Verlinkung	160 x 600 px	6 Monate 12 Monate	1.690 € 2.890 €
SUPERBANNER Mit Verlinkung	728 x 90 px	6 Monate 12 Monate	1.690 € 2.890 €
PARTNERLOGO Rotierend (bSb-Premium-Partnerschaft)	Max. 180 x 120 px	12 Monate	330 € (Print + Online)
ADVERTORIAL Top-Thema mit Verlinkung	1 Foto + fertiger Text, max. 2.500 Zeichen	1 Monat Print + Online	500 € Nach Absprache

**Besucherzahlen**  
www.bsboffice.de

Facebook: bsb Fanpage

1 Monat  
Besuche: 4.640  
Seitenaufrufe: 16.300

745 „Gefällt mir“-Angaben

1 Jahr  
Besuche: 55.160  
Seitenaufrufe: 204.391

Beitragsreichweite ca. 6000 je Monat  
Beitragsinteraktionen ca. 1100 je Monat

# Online: Zahlen, Formate und Preise

Werbeform	Format	Laufzeit	Preise
REDAKTIONELLER BEITRAG mit Verlinkung in Aktuelles	Text und Bild zu Ihrem Angebot/ Ihren Leistungen im Bereich Nachrichten und im bSb-Facebook-Channel, nach Absprache mit der Onlineredaktion	Mind. 1 Woche Startseite Dauerhaft unter „aktuelles“	119 €
E-Mail NEWSLETTER mit Verlinkung	Bis zu 12x pro Jahr an alle Mitglieder und NL-Abonnenten max. 650 Zeichen, Verlinkung und 1-2 Fotos		200 €
VERANSTALTUNGSKALENDER Eventeintragung auf bsboffice.de	1 Bild, Text max. 500 Zeichen, Verlinkung	Je Event 10 Events 50 Events	25 € 190 € 590 €
TREND /PRODUKTUMFRAGEN inkl. Veröffentlichung	Nach Absprache	-	Nach Absprache
STELLENANZEIGEN in der bSb-Jobbörse jeweils mit Link auf Ihre PDF	Text und Logo, 1 Foto -> als Designanzeige + Facebook Mind. 10 Tage prominent auf der Startseite plus 30 Tage in der Jobbörse und ein Facebook-Posting	30 Tage 60 Tage Designanzeige	119 € 199 €

Weitere Werbeformen und Preise auf Anfrage. Individuelle Pakete und Maßnahmen können gerne geplant werden.

# Die Webseite



2016 erfolgte der Relaunch der Webseite auf ein modernes **”responsives Webdesign”**.

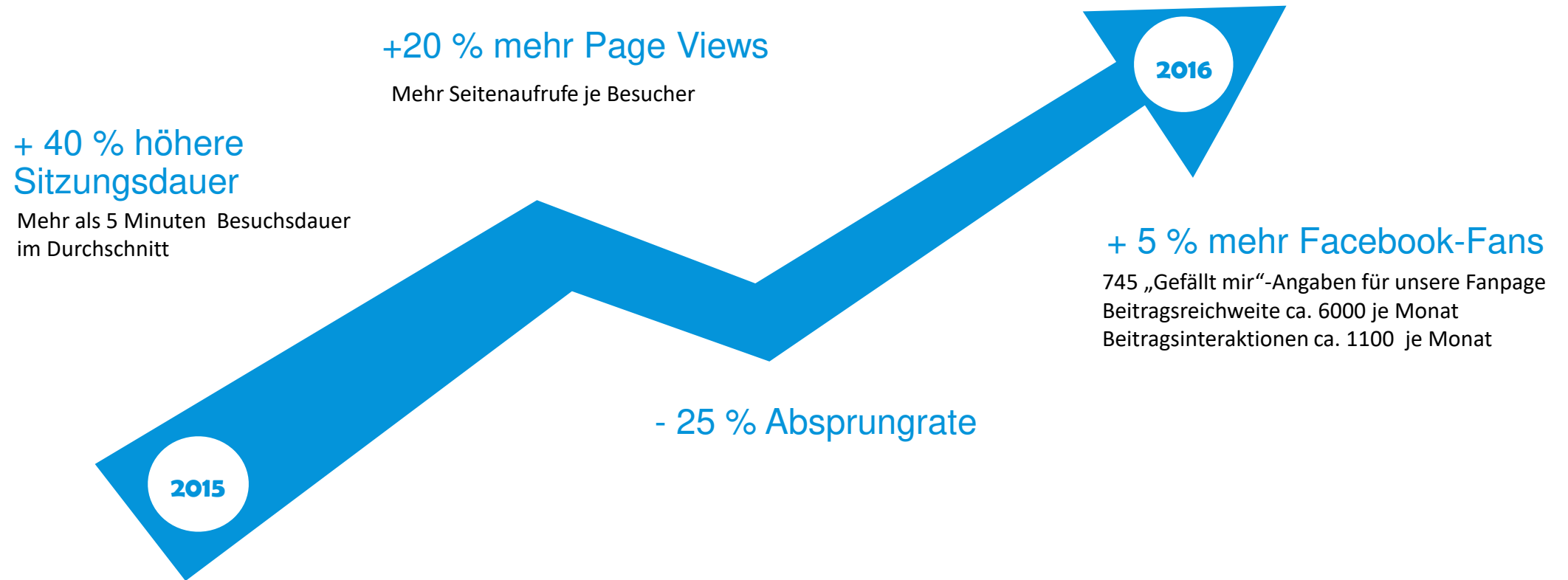
Damit bieten wir Ihnen eine noch attraktivere Plattform an.

Unsere Vorteile für Sie:

- ✓ Optimale Ansicht für alle mobilen Endgeräte
- ✓ Neue Werbemöglichkeiten und Themenspecials
- ✓ Flexiblere Lösung für individuelle Partner-Aktionen
- ✓ Noch stärkere Vernetzung der Social Media Kanäle

# Entwicklung von bSb-office.de

Nach Relaunch der Webseite

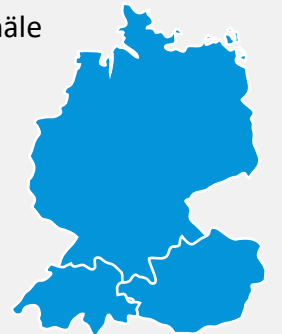


# Crossmediale Einbindung



## Nutzen Sie die Synergien der modernen Medien

- ✓ Zusätzliche Reichweite durch E-Book-Variante
- ✓ Anzeigen/Advertorials kombiniert mit zusätzlichem Content im Online-Bereich wie Bildergalerien, Videos, Grafiken etc.
- ✓ Flexiblere Lösung für individuelle Partner-Aktionen
- ✓ "Print goes Social" - Noch stärkere Nutzung der Social Media Kanäle





# Ihre Ansprechpartner:

Sie wollen buchen, haben Fragen oder möchten ein individuelles Mediapaket?  
Sehr gerne beraten wir Sie.



**Janina Bachmann-Graffunder**  
bSb-Vorstand

Marketing und bSb-Partner Management

Telefon:  
E-Mail: [bachmann@bSb-office.de](mailto:bachmann@bSb-office.de)



**Isa Bertram**  
bSb-Geschäftsstellenleitung

Marketing und bSb-Partner Management

Telefon: 0421 6989644  
E-Mail: [bertram@bSb-office.de](mailto:bertram@bSb-office.de)



**Matthias Hatzak**  
Onlinemarketing Agentur Hatzak

Vermarktung bsboffice.de, Facebook  
und Onlinemarketing Berater

Telefon: 030 4862 2972  
Mobil: 0176 1030 5499  
E-Mail: [online@bSb-office.de](mailto:online@bSb-office.de)

Bundesverband Sekretariat und Büromanagement e. V. (bSb) Bundesgeschäftsstelle Kohlhökerstraße 22 | 28203 Bremen



Bundesverband Sekretariat  
und Büromanagement e.V.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche  
Zusammenarbeit mit Ihnen

Ihr bSb-tempra365-Team