Bundesverband Sekretariat
und Büromanagement e.V.

tempra365
bsb-office.de
Mediadaten 2023

Gemeinsam noch mehr erreichen

Gewinnen Sie mit uns neue Kunden

1. Ihre Zielgruppe online ansprechen: bsb-office.de & Facebook-Channel
2. tempra365 – E-Book & Print (auf Anfrage)
3. bSb-Partner und bSb-Bildungseinrichtungen als Co-Autoren
4. „tempra365 goes Social Media“

Stand: Dezember 2022

Zielgruppe und Kurzprofil

Unsere Zielgruppe & Mitglieder

EntscheiderInnen aus dem Office-Umfeld:
AssistentInnen, Office-ManagerInnen, Angestellte, SekretärInnen, BüromitarbeiterInnen und Selbstständige

Kurzprofil tempra365

- ist das Management-Magazin des bSb für Office Professionals mit den Bereichen Büromanagement, Sprachen und Weiterbildung
- informiert praxisorientiert durch Fachbeiträge, Interviews und Anwenderbeispiele über aktuelle Trends und relevante Themen aus dem Office-Umfeld
- spiegelt Anforderungsprofil, Leistung, Chancen und Herausforderungen im Office-Management wider
- liefert entscheidende Tipps zur Leistungsoptimierung.

- erscheint 4x jährlich (Frühjahr, Sommer, Herbst, Winter)

Abo

Abonnement

Einzelpreis: 5,50 €
Abonnementpreis: 20,00 €, (zzgl. 5,00 € Versand Print)
ISSN-Nummer: 1614-7634

Passgenauer crossmedialer Werbemix durch unsere vielseitigen Verbandskanäle

Die bSb-Verbandskanäle für Ihre zielgenaue Werbebotschaft:

Profitieren Sie von den Synergien unserer modernen Medien

- E-Book
- Print zu Veranstaltungen und auch auf Anfrage
- E-Mail-Newsletter
- Website
- Veranstaltungen
- Social Media

2023 Roadmap und Inhalte

Drei große Teilbereiche bilden die Säulen

bSb-Aktuell

Informationen von Mitgliedern für Mitglieder, Verbandsnews, Berichte aus den Regionalgruppen, aktuelle Themen der Branche, Trends & Nützliches für das moderne Office, Buchtipps

bSb-Bildungs-partner

Informationen der deutschlandweit tätigen bSb-Bildungspartner über ihre bSb-zertifizierten Weiterbildungsangebote
Bildungspartner als Co-Autoren

bSb-Unternehmens-partner

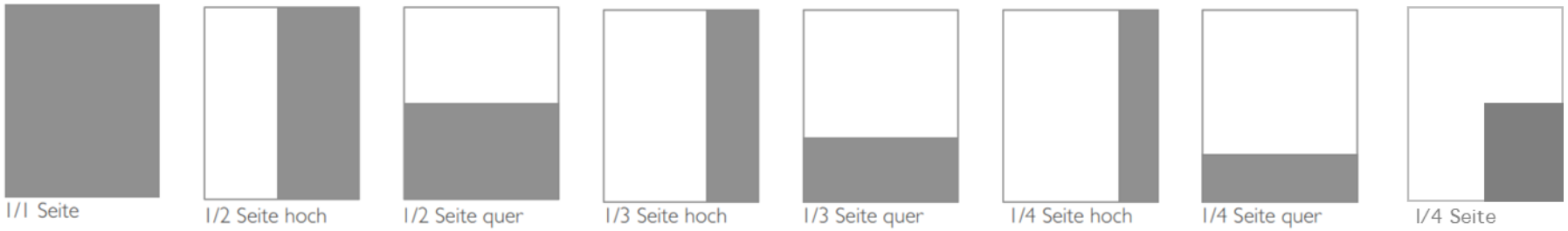
Für Unternehmenspartner bietet die tempra365 optimale Möglichkeiten, Produkte, Dienstleistungen und Services vorzustellen.
Unternehmenspartner als Co-Autoren

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Co-Autor in unserem Office-Mitgliedermagazin

Termine 2023

Ausgaben	Titelthema	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
tempra365 1/23	folgt	Ende 03/2023	01.03.2023	15.03.2023
tempra365 2/23	folgt	Ende 06/2023	01.06.2023	15.06.2023
tempra365 3/23	folgt	Ende 09/2023	01.09.2023	15.09.2023
tempra365 4/23	folgt	Ende 12/2023	01.12.2023	15.12.2023

Formate und Preise



Format	Anschnitt	Preis in Euro
1/1	210 x 280	1.908
1/2 hoch quer	105 x 280 210 x 140	1.060
1/3 hoch quer	70 x 280 (1-spaltig) 210 x 93 (4-spaltig)	742
1/4 hoch quer	52 x 280 (1-spaltig) 210 x 70 (4-spaltig) 140 x 105 (2-spaltig)	583
Titelseite	210 x 280	2.968

Technische Daten:
Beschnitt: jeweils 3 mm an allen Seiten
Dateiformat: PDF/X-1a
Farbprofil: ISOcoated_v2

Anlieferung an: bertram@bsb-office.de

Sonderwerbeformen wie AD SPECIALS, Anwenderberichte, Interviews auf Anfrage.
Produktmeldung: max. 500 Zeichen + Bild 200 Euro

Advertorials/Co-Autorenschaft

Beispiel Advertorial auf 1/1 Seite
Kunde: IKEA

Beispiel Advertorial Teilformat
Kunde: Lebkuchen Schmidt

Die Entscheidung für eine Promotionanzeige sollte möglichst zwei Wochen vor dem regulären Anzeigenschluss fallen.
Dieser Termin gilt gleichzeitig für die Anlieferung der Produktionsunterlagen.

ONLINE-Präsentation:
Präsentieren Sie Ihre Promotionseite crossmedial:
Erzielen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit mit einem erweiterten Content auf unserer Website für zusätzliche Informationen, Bildergalerien und Videos www.bsboffice.de.
Sichern Sie Ihrem Advertorial dadurch das vertiefte Interesse unserer LeserInnen.

GESTALTUNGSKOSTEN:
Promotions werden ab 1/2 Seiten konzipiert und zum gültigen Anzeigenpreis berechnet. Hinzu kommen Produktionskosten (nicht abzugsfähig) für Layout, Text und die reprofähige Druckvorlage (auf Anfrage):

Pauschalpreise(Netto):

2 Seiten inkl. Titelporträt	4.800 €
2 Seiten exkl. Titelporträt	3.600 €
Jede weitere Seite	1.500 €

Die Pauschale beinhaltet: Bearbeitung durch die Redaktion, Layout, zwei Korrekturschleifen.

✓ Advertorials kombiniert im Online- und Printbereich (auf Anfrage)

Eventuell anfallende weitere Kosten werden nach Umfang und Aufwand angeboten und berechnet.

Online: Zahlen, Formate und Preise

Werbeform	Format	Laufzeit	Preise
SLIDER mit Verlinkung	1200 x 400 px	3 Monate 6 Monate 12 Monate	1.049 € 1.791 € 3.063 €
SKYSCRAPER mit Verlinkung	160 x 600 px	6 Monate 12 Monate	1.791 € 3.063 €
SUPERBANNER mit Verlinkung	728 x 90 px	6 Monate 12 Monate	1.791 € 3.063 €
PARTNER-LOGO (bSb-Premium-Partnerschaft)	Max. 180 x 120 px	12 Monate	330 €
ADVERTORIAL Top-Thema mit Verlinkung	1 Foto + fertiger Text, max. 2.500 Zeichen	1 Monat Print + Online	530 € Nach Absprache
MITGLIEDER-LOGO* mit Verlinkung *für Soloselbständige	Max. 180 x 120 px	12 Monate	99 €

Besucherzahlen www.bsb-office.de	1 Monat Besuche: 4.640 Seitenaufrufe: 16.300	1 Jahr Besuche: 55.160 Seitenaufrufe: 204.391
Facebook: bsb Fanpage	1007 „Gefällt mir“- Angaben	Beitragsreichweite ca. 6000 je Monat Beitragsinteraktionen ca. 1100 je Monat

Online: Zahlen, Formate und Preise

Werbeform	Format	Laufzeit	Preise
REDAKTIONELLER BEITRAG mit Verlinkung in Aktuelles	Text und Bild zu Ihrem Angebot/ Ihren Leistungen im Bereich Nachrichten und im bSb-Facebook-Channel, nach Absprache mit der Onlineredaktion	Mind. 1 Woche Startseite Dauerhaft unter „Aktuelles“	126 €
E-Mail NEWSLETTER mit Verlinkung	Bis zu 12x pro Jahr an alle Mitglieder und NL-Abonnenten max. 650 Zeichen, Verlinkung und 1-2 Fotos/Logos		212 €
VERANSTALTUNGSKALENDER Eventeintragung auf bsboffice.de	1 Bild, Text max. 500 Zeichen, Verlinkung	Je Event 10 Events 50 Events	27 € 201 € 625 €
TREND /PRODUKTUMFRAGEN inkl. Veröffentlichung	Nach Absprache	-	Nach Absprache
STELLENANZEIGEN in der bSb-Jobbörse jeweils mit Link auf Ihre PDF	Text und Logo, 1 Foto -> als Designanzeige + Facebook mind. 10 Tage prominent auf der Startseite plus 30 Tage in der Jobbörse und ein Facebook-Posting	30 Tage 60 Tage Designanzeige	126 € 210 €

Weitere Werbeformen und Preise auf Anfrage. Individuelle Pakete und Maßnahmen können gerne geplant werden.

Die Webseite

2020 Relaunch der Webseite auf ein modernes **”responsives Webdesign”.**

Damit bieten wir Ihnen eine noch attraktivere Plattform an.

Unsere Vorteile für Sie:

- Optimale Ansicht für alle mobilen Endgeräte
- Neue Werbemöglichkeiten und Themenspecials
- Flexiblere Lösung für individuelle Partner-Aktionen
- Noch stärkere Vernetzung der Social Media Kanäle

Crossmediale Einbindung

Nutzen Sie die Synergien der modernen Medien

- Anzeigen/Advertorials kombiniert mit zusätzlichem Content im Online-Bereich wie Bildergalerien, Videos, Grafiken etc.
- Flexiblere Lösung für individuelle Partner-Aktionen
- “E-Book goes Social” - Noch stärkere Nutzung der Social Media Kanäle

Ihre Ansprechpartner

Sie wollen buchen, haben Fragen oder möchten ein individuelles Mediapaket?
Sehr gerne beraten wir Sie.

Isa Bertram
bSb-Geschäftsstellenleitung

Marketing und bSb-Partner Management
tempra365 Redaktion, Facebook/Linkedin

Telefon: 0421 6989644
E-Mail: bertram@bSb-office.de

Matthias Hatzak
Onlinemarketing Agentur Hatzak

Vermarktung bsb-office.de, Facebook
und Onlinemarketing Berater

Telefon: 030 4862 2972
Mobil: 0176 1030 5499
E-Mail: online@bSb-office.de

Bundesverband Sekretariat
und Büromanagement e. V.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen

Ihr bSb-tempra365-Team